

Geonet.
MRN

VERNETZEN
AUSTAUSCHEN
INNOVATIONEN VORANTREIBEN

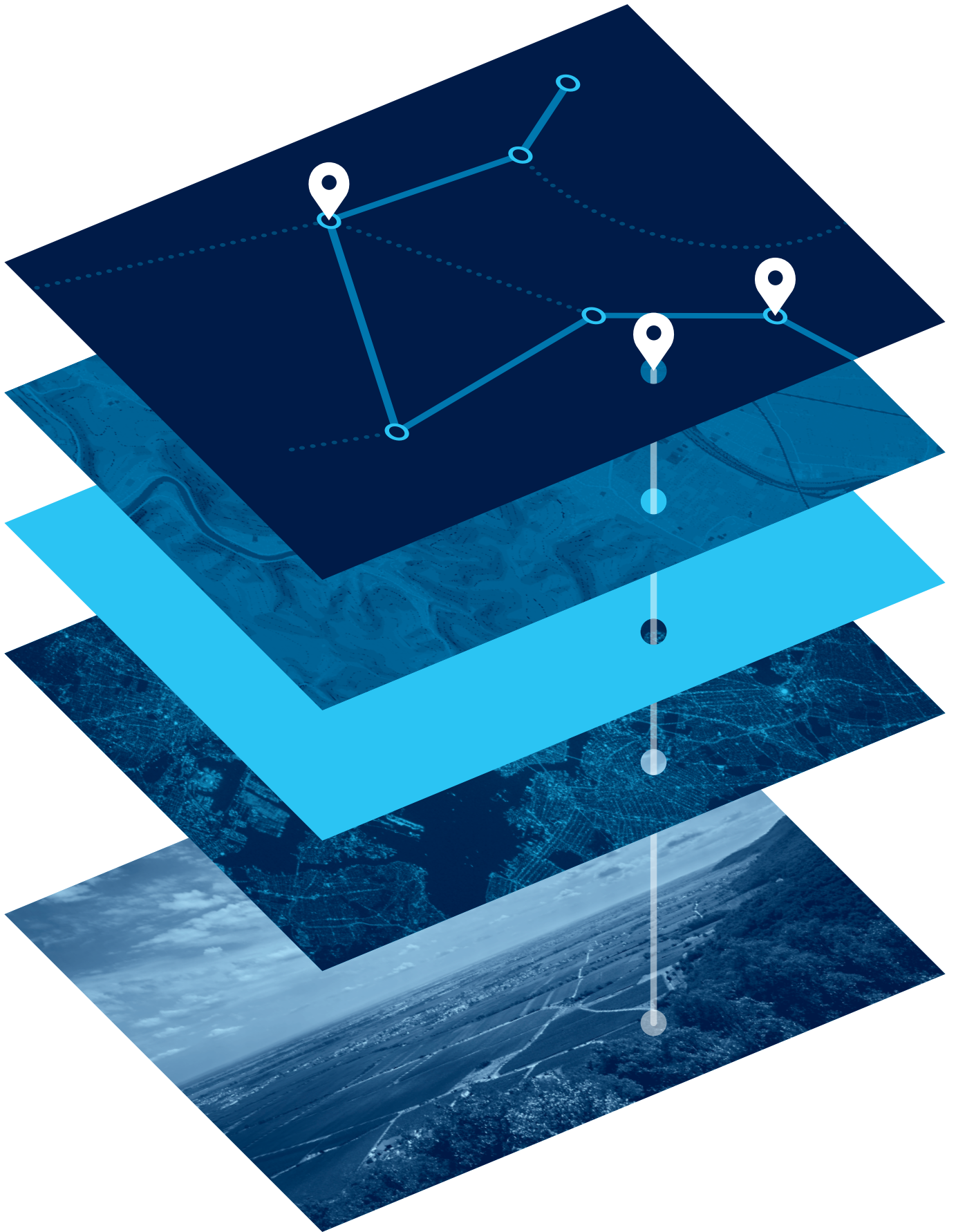
Digitalisierung durchdringt alle Bereiche von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft. Ohne Datenaustausch keine Digitalisierung von Prozessen und Abläufen: Er ist der Schlüssel für die Entwicklung neuer Prozesse und Geschäftsmodelle wie das Internet der Dinge, Industrie 4.0, Smart Government oder das autonome Fahren.

Daten mit Raumbezug sind ein, wenn nicht der wichtigste, Rohstoff für die Digitalisierung. Genau diesem Umstand möchte unser Verein Rechnung tragen, seinen Mitgliedern aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik eine Austausch-Plattform bieten und den gesellschaftlichen Diskurs für einen sinnvollen Umgang mit Raumbezogenen Daten mitgestalten.

Geoinformationen sind dabei ein strategischer Baustein der Digitalisierung. Sie können aufgrund ihres verbindenden Querschnittscharakters zu einer breiten Informationsstruktur beitragen. Sie sind Grundlage für zukunftsorientiertes strategisches Planen, fundiertes Entscheiden und transparentes politisches Handeln.

Dabei ist uns vor allem die Vernetzung öffentlicher Infrastrukturen ein Anliegen. Mit Blick auf die knapper werdenden Ressourcen ist ein effektives Geo-Datenmanagement über alle Ebenen hinweg gefordert. Der Theorie muss Praxis folgen. Nur so können Geoinformationen wirkungsvoll, wirtschaftlich und wertschöpfend für alle nutzbar gemacht werden. Nun sind alle Akteure aufgerufen, ihren Beitrag zur Umsetzung zu leisten und einen nutzbringenden Datenaustausch zu fördern.

Der Theorie muss nun die Praxis folgen. Nur so können Geoinformationen Ihren gesamtgesellschaftlichen Nutzen wirkungsvoll, wirtschaftlich und wertschöpfend entfalten. Nun sind alle Akteure aufgerufen, ihren Beitrag zur Umsetzung zu leisten und einen nutzbringenden Datenaustausch zu fördern. Nur so können Geoinformationen Ihren gesamtgesellschaftlichen Nutzen wirkungsvoll, wirtschaftlich und wertschöpfend entfalten.



WAS IST GEOINFORMATION UND WARUM IST DIES FÜR MICH WICHTIG?

„Geoinformationstechnologie ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken: Fast jeder benutzt inzwischen ein Navi. Aber auch fast alles was wir heutzutage „Smart“ nennen – also Produkte aus dem aktuellen Hightech-Bereich werden durch die Geoinformations-technologie ermöglicht: Smart-City, Smart-Mobility, Smart-Phone, Smart-Energy, Smart-Car und vieles mehr.

Alle haben es also in den Händen, in den Ohren, vor Augen – aber keiner hat es im Kopf! Genau deshalb schärft das Geoinformationsnetzwerk GeoNet.MRN e.V das Bewusstsein für die Bedeutung von Geoinformation in der Digitalen Gesellschaft!“

Ministerin Theresia Bauer bei der Eröffnung des 9. Fachaustausch Geoinformation am 23.11.2017

Geoinformationen, d. h. digitale Daten und Informationen mit Ortsbezug, gewinnen in fast allen Lebens-, Wirtschafts- und Verwaltungsbereichen immer mehr an Bedeutung. Routenplanung und Mobilitätsanwendungen, Energieversorgung und Infrastrukturplanung, Umweltplanung und Nachhaltigkeit, Regionalentwicklung, Daseinsvorsorge und Bürgerbeteiligung – es gibt kaum einen Bereich, der heute ohne Geoinformationstechnologie auskommt.

Bei vielen Fragestellungen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung spielen Geodaten bereits heute eine zentrale Rolle. Neben typischen kartographischen Anwendungen bilden sie oftmals die Grundlage für Prozesse, die vor allem meist im Hintergrund ablaufen. Mit ihrer räumlichen Ausprägung lassen sich so scheinbar unverbundene Daten sinnvoll miteinander in Beziehung setzen und bewerten. Digitale Geodaten steigern damit das Wertschöpfungspotenzial aller digitalen Daten beträchtlich, da sie die digitale Vernetzung erst ermöglichen. Um dieses Potenzial für die Rhein-Neckar-Region zu heben, setzt GeoNet.MRN u. a. auf die Umsetzung von Innovations- und Netzwerkprojekten.

GEOINFORMATION HAT VIELE GESICHTER

Ob im privaten Umfeld, bei Behörden, Wissenschaftseinrichtungen oder Unternehmen: 80% aller Entscheidungen haben einen Raumbezug. Geoinformation ist überall.



GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Digitale Geoinformation ist als wichtiger Rohstoff identifiziert und für einen effektiven digitalen Wandel unerlässlich. Unternehmen sichern ihre Wettbewerbsfähigkeit und entwickeln neue Geschäftsmodelle. Gebietskörperschaften erkennen und nutzen das volle Potenzial ihrer Stärken bei Planungsaktivitäten. Durch die Vernetzung und den Informationsaustausch zwischen Geoinformationswirtschaft und Verwaltung entstehen neue Wege der effizienten Verwaltung und transparenter und partizipativer Bürgerinformation. Wissenschaftler entdecken neue Anwendungsfelder. Durch den Transfer aktueller Forschungsergebnisse aus der Wissenschaft in die Praxis entsteht kompetitiver Vorsprung.

In diesem sehr dynamischen Umfeld ist der Verein GeoNet.MRN e. V. seinen Mitgliedern ein Kompass bei aktuellen Themen der Geoinformatik. Darüber hinaus initiiert und fördert er den Wissensaufbau und Erfahrungsaustausch.

DER VEREIN

Das Netzwerk Geoinformation der Metropolregion Rhein-Neckar e. V. (GeoNet.MRN) setzt sich für den gesellschaftlichen Nutzen, die verbesserte Zugänglichkeit und den verantwortungsbewussten Umgang mit Geoinformationen ein. Hierzu vernetzen wir Menschen, fördern den interdisziplinären Informationsaustausch und schärfen das Bewusstsein für die Bedeutung von Geoinformation in der Gesellschaft. Akteure aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Verwaltungen der Rhein-Neckar-Region gründeten deshalb 2011 den gemeinnützigen Verein „Netzwerk Geoinformation der Metropolregion Rhein-Neckar e. V.“ (GeoNet.MRN).

Der Verein finanziert sich durch Mitgliedsbeiträge und Fördermittel, wie z. B. der Unterstützung durch die Klaus-Tschira-Stiftung gGmbH.

ZIELSETZUNG DES NETZWERKS

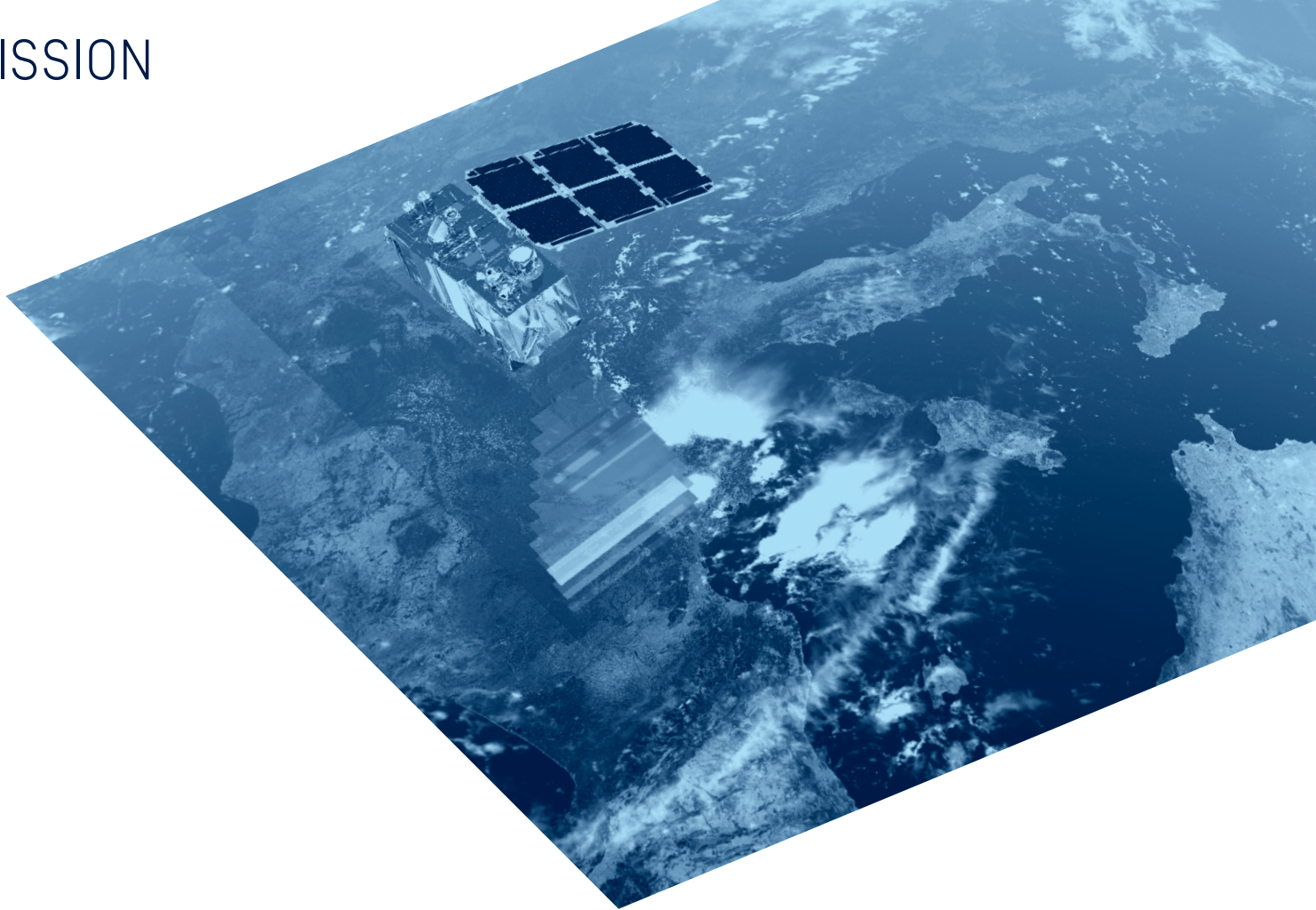
In vielen Bereichen des digitalen Wandels kommt der Geoinformation eine tragende Rolle zu. Wir als Netzwerk Geoinformation der Metropolregion Rhein-Neckar e. V. unterstützen bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien. Wir setzen uns für die bessere Verfügbarkeit und Zugänglichkeit von Geodaten ein, wie sie in vielfältiger Weise für die Planung und Durchführung von Infrastrukturprojekten und den Aufbau von Plattform-Technologie benötigt werden. Neben technischen Innovationen fördern wir insbesondere den Transfer von der Wissenschaft in die Planung und Umsetzung.

Geo

A topographic map with contour lines and a river, rendered in shades of blue. The word "Geo" is overlaid in a large, dark blue, sans-serif font.

ASSION LED US HERE

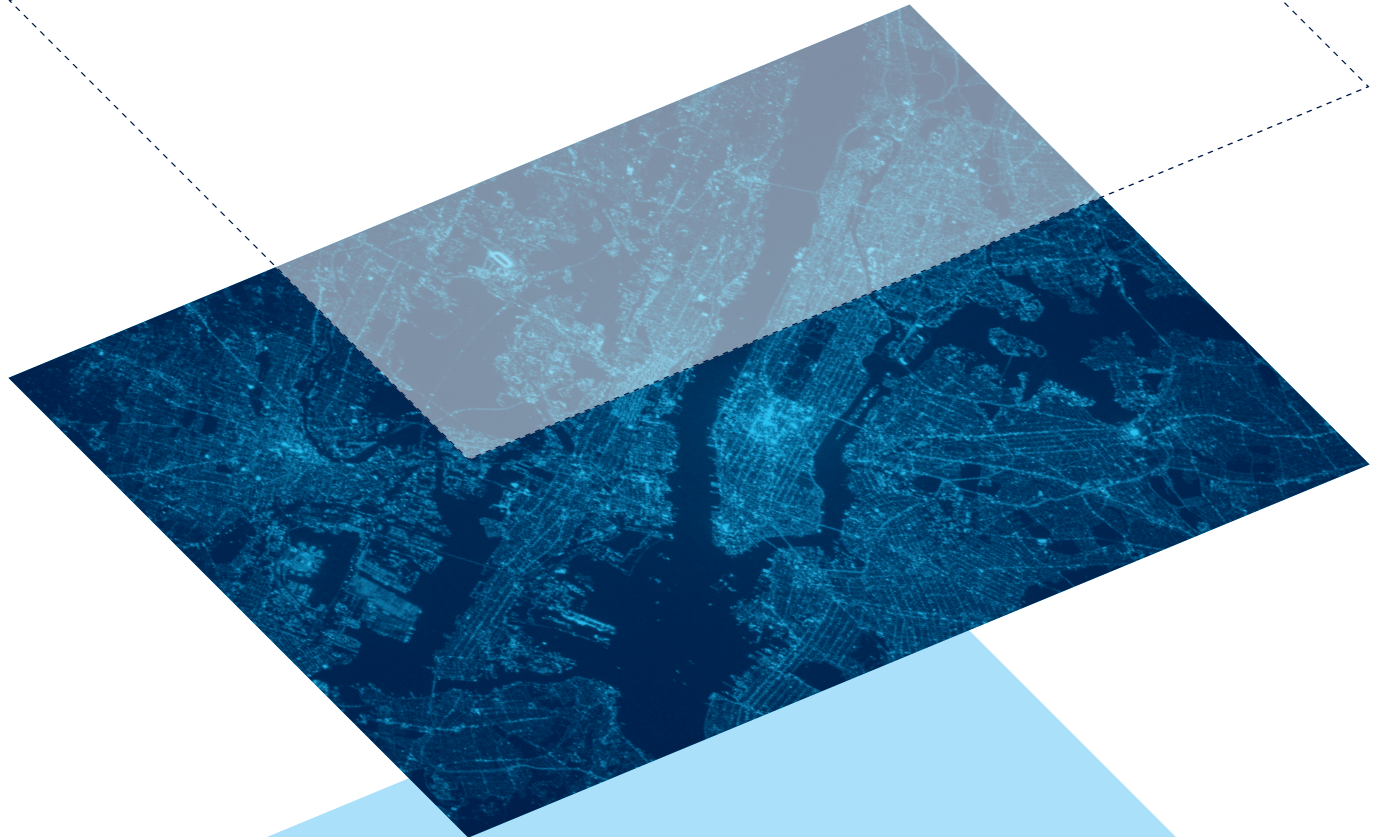
A photograph of a tiled floor with the text "ASSION LED US HERE" painted on it. The feet of two people wearing shoes are visible at the bottom. The image is tilted and has a blue tint.



Unsere Aktivitäten orientieren sich an den in unserer Satzung festgelegten Zielen:

- × Vernetzung von Akteuren unterschiedlicher Branchen, die sich an unterschiedlichen Stellen der Wertschöpfungskette mit Geoinformation beschäftigen
- × Beiträge zur Bildung eines Bewusstseins für die Bedeutung von Geoinformation
- × Verbesserung der Zugänglichkeit von Geoinformation
- × Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Regionaldateninfrastrukturen

BE PART OF THE GEOINFORMATION THINK TANK!



Sie interessieren sich für eine Mitgliedschaft? Wir freuen uns auf Sie! Als Mitglied können Sie alle Vorteile unseres Portals nutzen. Sie erhalten Zugriff auf geschützte Bereiche, können eigene Inhalte einfügen und an den Netzwerkverteiler versenden. Die Netzwerkmitgliedschaft bietet Ihnen darüber hinaus zahlreiche weitere Vorteile.

Mitglied werden ist ganz einfach! Mailen Sie uns an geschaeftsstelle@geonet-mrn.de. Sie erhalten dann alle wichtigen Informationen von uns. Weitere Kontaktinformationen finden Sie im Impressum am Ende der Broschüre.

Net

The word 'Net' is rendered in a large, dark blue, sans-serif font. A network diagram is overlaid on the letters, featuring a central node connected to other nodes by lines, with a location pin icon integrated into the 'e'. The background consists of overlapping blue geometric shapes.

GeoNet.MRN unterstützt Sie bei ihren Unternehmens-, Forschungs- und Verwaltungsaktivitäten. Das Netzwerk hilft ihnen bei der Darstellung ihrer Kompetenzen, beim Informations- und Erfahrungsaustausch mit Schlüsselpersonen aus Wirtschaft Wissenschaft, Politik und Verwaltung, bei der Fortbildung ihrer Mitarbeiter, beim Finden von Fachkräften, bei der Durchführung von Veranstaltungen, bei ihren Marketingaktivitäten und bei der Beantragung von Fördermitteln.

Initiieren Sie gemeinsam Projekte, erweitern Sie ihren Horizont, steigern Sie ihren Bekanntheitsgrad und lernen Sie interessante Menschen kennen.

Durch unseren Mitgliederpool und Kontaktlisten bahnen wir Kontakte an und sorgen für Durchblick mit Mehrwert. Wir entwickeln zusammen mit ihnen kreative Veranstaltungskonzepte und unterstützen bei der Umsetzung.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- × Knüpfen Sie Kontakte und nutzen Sie den vertrauensvollen Austausch mit erfahrenen Partnern.
- × Richten Sie Ihre Fragen an erfahrene Netzwerkakteure.
- × Profitieren Sie vom interdisziplinären Dialog und direkten Wissenstransfer an der Schnittstelle von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.
- × Kommunizieren Sie Ihre eigenen Kompetenzen und Angebote bei Netzwerkveranstaltungen oder im Newsletter des Clusters und präsentieren Sie Ihr Unternehmen/ Institution auf regionalen und nationalen Fachmessen.
- × Finden Sie professionelle Kooperationspartner im Netzwerk für gemeinsame Projekte und Aufträge.
- × Finden Sie qualifizierte Fachkräfte und nutzen Sie die Qualifikations- und Weiterbildungsangebote für eigene Mitarbeiter im Netzwerk.
- × Bleiben Sie auf dem neuesten Stand der Forschung und lassen Sie sich über neuste Trends und Entwicklungen informieren.
- × Nutzen Sie den Zugang zu Förderprogrammen und lassen Sie sich bei der Antragsstellung professionell unterstützen.
- × Erhalten Sie Zeitschriften zu vergünstigten Konditionen von unserem Medienpartner Wichmann Verlag.

Nutzen Sie zahlreiche weitere Vorteile, wie z. B. Vergünstigungen beim Besuch von Netzwerkveranstaltungen und die Partizipation an Projektergebnissen.

Die Unternehmen, wissenschaftlichen Einrichtungen und Behörden im gemeinnützigen Verein GeoNet.MRN spiegeln die Kompetenz der regionalen Geoinformationsbranche wider. Der fachliche Austausch und die enge projektbezogene Zusammenarbeit bringen den Mitglieder von GeoNet.MRN e. V. zahlreiche Vorteile. Überzeugen Sie sich selbst und werden Sie Mitglied!

EIN NETZWERK MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN ... FÜR ALLE

Zeigen Sie, was Sie können!

Treten Sie mit Entscheidungsträgern in Kontakt und zeigen Sie, was Sie drauf haben! Regelmäßige Netzwerktreffen sorgen dafür, dass der Kontakt nicht abreißt. Setzen Sie Ihr Know-how im Netzwerk aktiv ein, indem Sie selbst Veranstaltungen oder Fortbildungen konzipieren und umsetzen.

Werden Sie bekannt!

Wir vervollständigen Ihre Außendarstellung durch Aufnahme in unsere Öffentlichkeitsarbeit. Wir sind durch unser Netzwerkportal, unsere Sonder- und Newsletter-Mailings sowie auf diversen Social-Media-Kanälen präsent. Wir präsentieren unser Netzwerk auf Veranstaltungen und Messen und wir geben Ihren Ideen und Erfolgen die Möglichkeit, auf unseren Veranstaltungen präsentiert zu werden. Unsere jährliche Netzwerkkonferenz, der Fachaustausch Geoinformation, ist mit seinem Ausstellungsbereich eine bereits überregional bekannte und etablierte Konferenz. Bei kostenpflichtigen Angeboten erhalten Sie ermäßigten Zugang.

Vertreten Sie Ihre Interessen!

Wir sind für Sie da, nicht nur in Heidelberg oder in der Rhein-Neckar-Region. Wir haben immer ein Ohr für Ihre Anliegen und sind gern dort Ihr Sprachrohr, wo Sie nicht anwesend sein können.

Schmieden Sie nachhaltige Kooperationen!

Suchen Sie den Austausch, neue Kunden oder Kooperationspartner für Innovationsvorhaben? Wir vermitteln Kontakte. Nutzen Sie unser Netzwerk! Unsere Vorstände, Geschäftsstelle und Mitglieder sind gerne für Sie da!



ALLE

... FÜR DIE VERWALTUNG

Bringen Sie den Stein ins Rollen!

Wir organisieren gemeinsam mit Ihnen (interkommunale) Workshops und bieten Ihnen Vergünstigungen bei diversen Tagungen an.

Sie wollen digitalisieren?

Sie wollen digitalisieren oder digitale Geodaten nutzen? Wir bieten tatkräftige Unterstützung und bilden Ihre Mitarbeiter fort, themenspezifisch, fachspezifisch, regional. Wir und unsere Mitglieder unterstützen Sie bei der Analyse und Optimierung Ihrer internen Abläufe und Prozesse, damit Sie Ihre Digitalisierungs- und E-Government-Ziele zügig erreichen.

Informieren Sie zeitgemäß und bürgernah!

Bürgerbeteiligung, Planauskunft, Smart City – Anwendungen – wir unterstützen Sie bei der Bereitstellung kartenbasierter Mehrwertdienste und Plattformen.



VERWALTUNG

... FÜR DIE WIRTSCHAFT

Wir gestalten die Zukunft!

Entwickeln und vermarkten Sie Ihre Innovationen gemeinsam mit uns! Wir stellen die notwendigen Daten, Plattformen und Kontakte zur Verfügung. Suchen Sie Partner? Wir haben sie.

Bleiben Sie am Ball!

Wir vermitteln vielversprechende Talente und Fachkräfte. Mit unseren Kontakten zu Hochschulen sichern Sie sich die Nachwuchskräfte von morgen.



... FÜR DIE WISSENSCHAFT

Kommen Sie ins Gespräch!

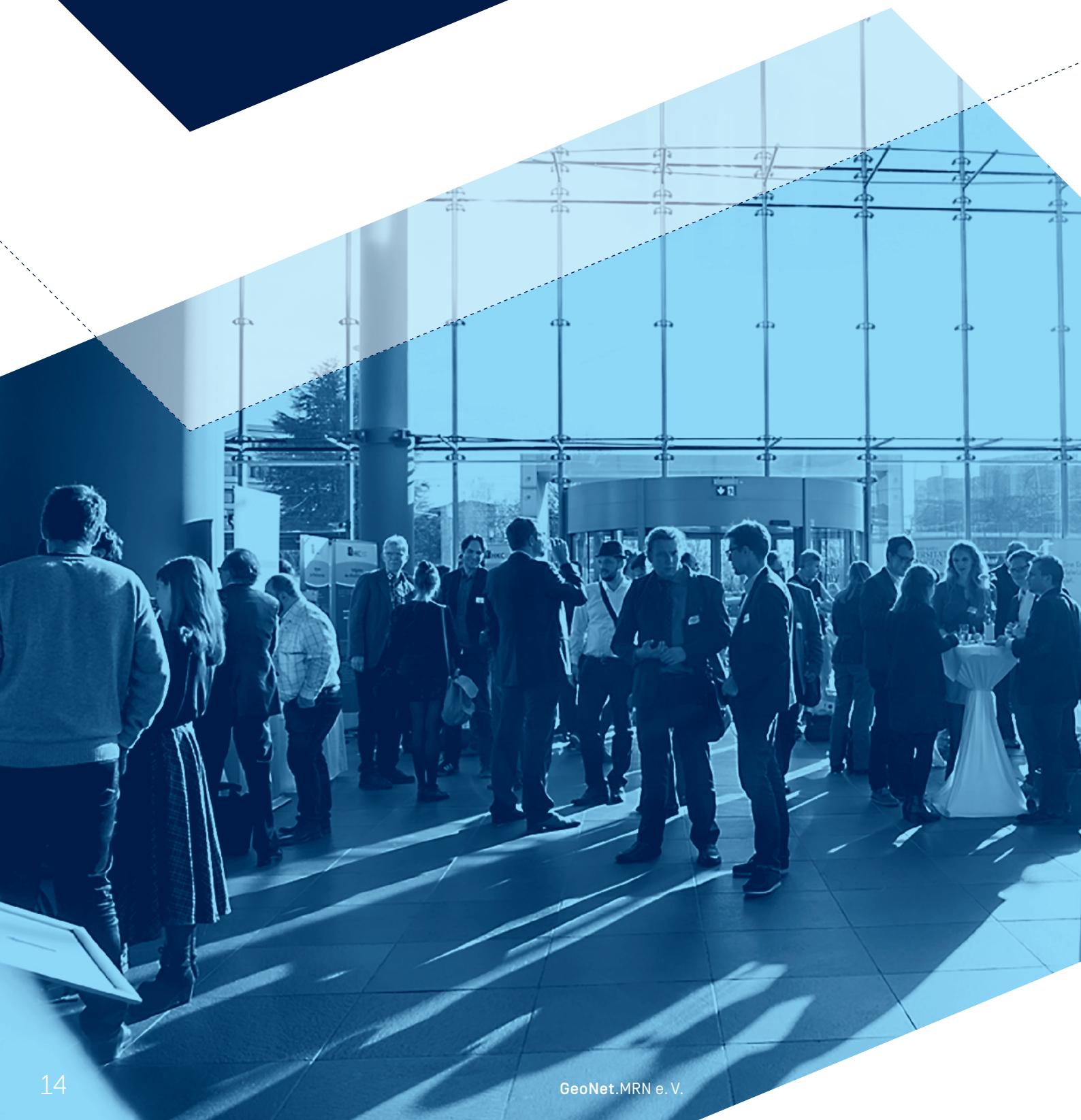
Nutzen Sie unser Netzwerk, um Ihre Forschungen voranzutreiben, Partner zu finden und um für sich zu werben! Tragen Sie unsere Forschungsergebnisse auf unseren Veranstaltungen vor!

Praxis in die Forschung und Lehre!

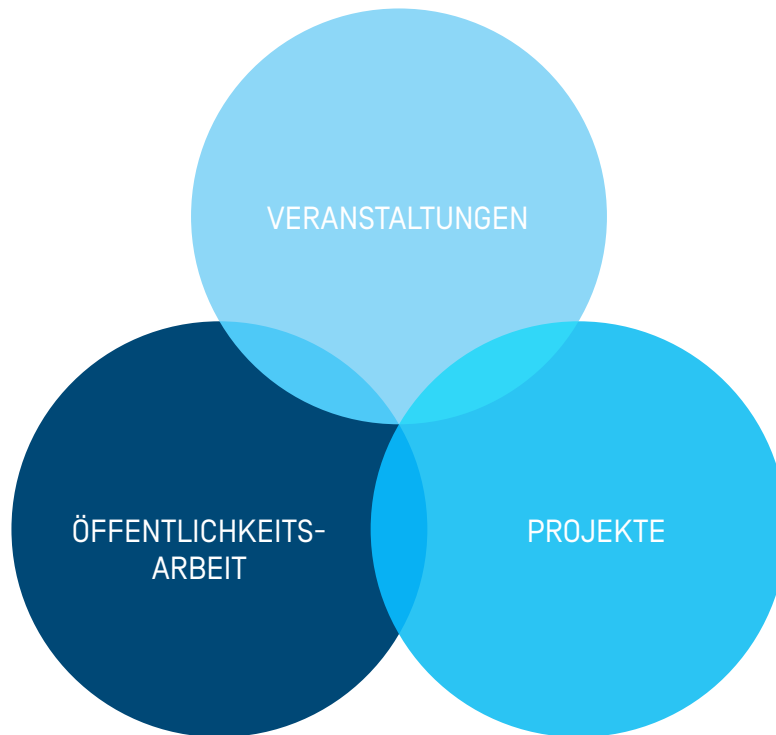
Nutzen Sie unsere Kontakte zu Wirtschaft und Verwaltung, um wichtige Kooperationspartner aus der Praxis zu gewinnen! Wir bieten Praktika, vermitteln und betreuen Bachelor- und Masterarbeiten.



AKTIVITÄTEN – VERANSTALTUNGEN, PROJEKTE & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



GEOINFORMATION VERFÜGBAR MACHEN



Unsere Aktivitäten orientieren sich an den in unserer Satzung festgelegten Ziele:

- × Vernetzung von Akteuren unterschiedlicher Branchen, die sich an unterschiedlichen Stellen der Wertschöpfungskette mit Geoinformation beschäftigen
- × Beiträge zur Bildung eines Breitenbewusstseins für die Bedeutung von Geoinformation
- × Verbesserung der Zugänglichkeit von Geoinformation
- × Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Regionaldateninfrastrukturen

PROJEKTE

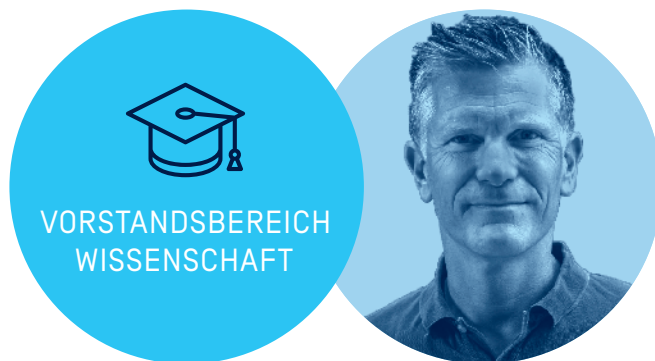
Um dieses Potenzial zu heben, setzt GeoNet.MRN u. a. auf die Umsetzung von Innovations- und Netzwerkprojekten. Die inhaltlichen Schwerpunkte und konkrete Projektaktivitäten behandeln meist die Themen „Geoinformation und Digitalisierung“. Beispiele hierfür sind aktuell“:

- × Digitales Planen und Bauen
- × Aufbau einer Point-of-Interest-Infrastruktur in der Metropolregion Rhein-Neckar
- × Digitaler Straßenraum
- × Nachhaltige Mobilität und bedarfsgerechte Radnetzplanung
- × Elektromobilität und öffentliche Ladestellen-Infrastruktur

ORGANISATION & INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

VORSTAND

Der Vorstand des GeoNet.MRN e. V. besteht derzeit aus vier gleichberechtigten Vorständen, die sich auf vier inhaltlich differenzierte Vorstandsbereiche aufteilen:



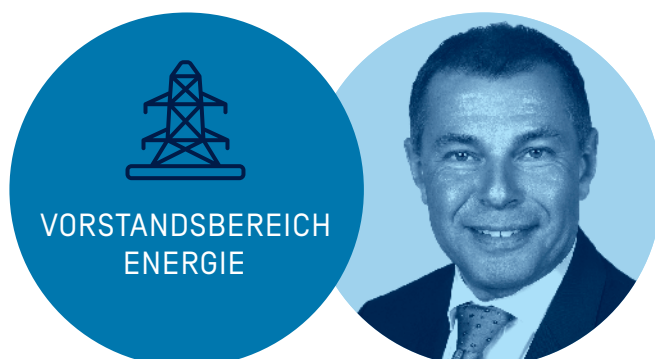
Prof. Alexander Zipf, Uni Heidelberg

- × Big Data
- × Disaster Mapping
- × Navigation, Location Intelligence



Ingo Wanders, LK Rhein-Neckar

- × Bauleitplanung
- × Kleinräumige Statistik
- × Breitbandausbau



Volker Patzwaldt, MVV-Netze GmbH

- × Energiedaten
- × Energiespeicher
- × Leitungsauskunft



Dr. Matthias Jöst, Heidelberg Mobil International GmbH

- × Indoor-Navigation
- × Naturgefahren
- × GIS/CAFM

GESCHÄFTSSTELLE

Die Geschäftsstelle übernimmt die operativen Aufgaben des Vereins. Sie erreichen die Geschäftsstelle unter geschaeftsstelle@geonet-mrn.de.



Hartmut Gündra, GeoNet.MRN

- × Digitalisierung
- × Smart City
- × Mobilität

Kreativität, Innovation und Dynamik trifft auf Präzision und Zuverlässigkeit. Vom mittelständischen Unternehmen, über Verwaltungs- und Forschungsinstitutionen bis hin zu Großkonzernen: Die Mitwirkenden haben Freude an ihrer Arbeit und sind absolute Experten auf ihrem Gebiet. Die Mitglieder setzen ihre Ideen, Visionen und Projekte sowohl regional als auch international um, schmieden Kooperationen, geben ihr Wissen weiter und lernen dabei, ihre eigenen Prozesse zu optimieren.

Unser Netzwerk ist eine starke Gemeinschaft von Akteuren unterschiedlichster Branchen und Tätigkeitsfelder entlang der Wertschöpfungskette von Geoinformation. Wir vereinen Institutionen und Einzelpersonen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung und persönlichen Mitgliedern. Wenn Sie kompetente Ansprechpartner suchen, finden Sie sie hier. Wenn Sie Ihre eigenen Aktivitäten in das beste Licht rücken möchten, ist hier der richtige Platz dafür. Wir setzen uns für die Metropolregion Rhein-Neckar ein, bieten aber auch gerne Akteuren außerhalb der Region die Möglichkeit, sich in unserem Netzwerk zu engagieren. Kontaktieren Sie unsere Geschäftsstelle, wenn Sie weitere Informationen zum Netzwerk und der Mitgliedschaft erhalten möchten.

VERWALTUNG



WIRTSCHAFT

AED:SYNERGIS

ASSECO

FASIHI
GIS solutions

geomer
GEOINTELLIGENCE AND BEYOND

Heidelberg Mobil

HBKa
INGENIEURBÜRO Karle GmbH

KYBEIDOS
We navigate business.

Leiner & Wolff

Büro für Geoinformatik
(m) meggsimum

OAGIS
Dr. Thomas Ott, Büro für Angewandte
Geographische Informationssysteme

rnv GmbH

smartgeomatics

TOL

UMGIS
PLANEN • ERKUNDEN • BEWERTEN

VESATEC
Vertrieb • Entwicklung • Service • Auftragsmanagement

WISSENSCHAFT

GIScience

human
data
interaction
lab

InES Institut für
Enterprise
Systems

KIT
Karlsruher Institut für Technologie

rgeo | Pädagogische Hochschule
HEIDELBERG
University of Education

PRIVATPERSONEN

Thomas Behnert
Volker Patzwaldt

Hartmut Gündra
Dr. Susanne Schmidt

Prof. Dr. Reiner Jäger
Ingo Wanders

KONTAKT & IMPRESSUM

GeoNet.MRN – Netzwerk Geoinformation der Metropolregion Rhein-Neckar e. V.

Czernyring 22/11
69115 Heidelberg
T +49 6221/477-788
geschaeftsstelle@geonet-mrn.de
www.geonet-mrn.de

V.i.S.D.P.
Hartmut Gündra
M +49 151/54282534
hguendra@geonet-mrn.de

twitter.com/GeoNetMRN
www.facebook.com/geonetmrn/

HERAUSGEBER

GeoNet.MRN – Netzwerk Geoinformation der Metropolregion Rhein-Neckar e. V.

GESTALTUNG

KontextKommunikation, Heidelberg/Berlin
www.kontext-kom.de

BILDER & GRAFIKEN

S. 3, 9: © Nasa on Unsplash

S. 8: © ESAATG medialab

S. 12, 16–17/"Alle", "Verwaltung" & "Geschäftsstelle": Icon made by
Freepik from www.flaticon.com

S. 13, 16/"Wirtschaft", "Energie: Icon made by Smashicons from
www.flaticon.com

S. 13, 16/"Wissenschaft": Icon made by Nhor Phai from www.flaticon.com

S. 17/"KMU": Icon made by monkik from www.flaticon.com

**Klaus Tschira Stiftung
gemeinnützige GmbH**



Ermöglicht durch eine großzügige Förderung der
Klaus-Tschira-Stiftung gGmbH